



## **LINEAMIENTOS GENERALES**

**Extraordinario – ECONOMÍA – (Clave 2106)**

**Gpo: EK 21**

**Fecha de entrega 21 de junio**

**Semestre: 2025 - 2**

***Carrera: Ciencias de la Comunicación, Licenciatura, 1er semestre, 8 créditos, obligatoria.***

***Modalidad – SUAYED – Abierta y A Distancia.***

***Sinodal – Prof. Agustín de Jesús Acevedo Carrillo***

***Correo: [ajac@politicas.unam.mx](mailto:ajac@politicas.unam.mx)***

### **OBJETIVO GENERAL**

***Qué el alumno(a), demuestre mediante un examen extraordinario que posee los conocimientos teóricos, planteados en el programa de la asignatura. Por lo que deberá revisar los contenidos del programa oficial, proporcionado por la Facultad de C.P. y S. UNAM.***



## **PROGRAMA MÍNIMO**

### **ECONOMÍA**

#### **OBJETIVO GENERAL**

***El alumno(a), estudiará conceptos, categorías de análisis de la economía como Ciencia Social. Por lo que comprenderá la relación existente entre procesos de producción y procesos de comunicación en el periodo reciente.***

#### **UNIDADES TEMÁTICAS**

##### **1.- ORIGEN, CONCEPTO Y CAMPO DE ESTUDIO DE LA ECONOMÍA EN CIENCIAS SOCIALES.**

***1.1.- Definición y campo de estudio de la Economía como Ciencia Social.***

***1.2.- Principales corrientes del pensamiento económico.***

***1.3.- Los procesos económicos y su relación con los procesos de comunicación.***

***1.4.- ¿Qué producir, ¿cómo producir y para quién producir?***

##### **2.- DIVISION DE ESTUDIO DE LA ECONOMÍA, MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA.**

***2.1.- Organización de la empresa, división del trabajo y productividad.***

***2.2.- Cadenas productivas e industrias***

***2.3.- Teoría de los agregados económicos, PIB, Inversión, Empleo e inflación.***

***2.4.- La crisis y los ciclos económicos.***



### **3.- ESTRUCTURA ECONOMICA, CONTABILIDAD NACIONAL Y DESARROLLO ECONOMICO.**

**3.1.- Sectores primario, secundario y terciario**

**3.2.- Las cuentas nacionales, características.**

**3.3.- Oferta, demanda y consumo nacional, el papel de la publicidad.**

**3.4.- La intervención del Estado en la Economía, el papel de la Propaganda.**

### **4.- LA ECONOMÍA GLOBAL, PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN EL PERIODO RECIENTE.**

**4.1.- El Orden Económico Mundial y el Orden Informativo Internacional.**

**4.2.- La Globalización económica y los medios de comunicación.**

**4.3.- Bloques económicos y tratados de libre comercio.**

**4.4.- La economía y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIyC).**

**4.5.- El desarrollo sustentable y la economía del conocimiento.**

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

**ARRIAGA, Patricia (2005): Publicidad, economía y comunicación masiva, Ed. Nueva Imagen, México.**

**ALLDANEGRA, Luis (2002): Hacia el Nuevo Orden Mundial del siglo XXI, Ed. Ariel, Argentina.**



**BOHMANN, Karin (1998): Medios de comunicación y sistema de informativo en México, Ed. Alianza, México.**

**CASTELLS, Manuel (2016): De la crisis económica a la crisis política, Alianza Editorial, España.**

**DOBB, Maurice (2005): Introducción a la economía, Ed. F.C. E. México.**

**LANGE, Oscar (2002): Economía Política I, Ed. S/XXI – Editores, México.**

**MÉNDEZ MORALES, José Silvestre (2020): Fundamentos de Economía para la sociedad del conocimiento, Ed. Mc Graw – Hill, México.**

**PASCHOAL ROSSETTI, José (2004): Introducción a la economía, un enfoque latinoamericano, Ed. Harla, México.**

**PUÑUEL, José Luis (2004): Comunicación, publicidad y consumo, Ed. Fundamentos, España.**

**SÁNCHEZ RUÍZ, Enrique (2010): Los medios de comunicación masiva en México: 1968 – 2000, Ed. Océano, México.**

**SWEEZY, Paul M. (1989): Teoría del desarrollo capitalista, Ed. F.C.E., México.**

### **CIBERBIBLIOGRAFÍA**

<http://www.2018.com.ve/glosarioeconomico.asp>

<http://www.inegi.gob.mx>

<http://www.portal.unesco.org>.

<http://www.un.org/es/>



### **CRITERIOR DE ACREDITACIÓN**

***El alumno (a), deberá cumplir en tiempo y forma con los siguientes requisitos:***

- 1.- Resolver 2 actividades, resolver un cuestionario temático y elaborar un ensayo.***
- 2.-La fecha de entrega es vía correo del sinodal, el 21 de junio de 2025, entre las 7am y las 7pm, no se recibirá ni antes ni después de esta fecha y horario.***
- 3.- 8 días después el alumno (a), recibirá su calificación a través del correo que proporcione y detalles de cómo se realizó su evaluación.***

### **PORCENTAJES A CUMPLIR**

<b><i>a) Cuestionario resuelto</i></b>	<b><i>_____</i></b>	<b><i>Valor 40 %</i></b>
<b><i>b) Ensayo elaborado</i></b>	<b><i>_____</i></b>	<b><i>Valor 60 %</i></b>
	<b><i>Total</i></b>	<b><i>100 %</i></b>

### **ACTIVIDAD 1**

#### **CUESTIONARIO**

- 1.- ¿Qué es Economía?***
- 2.- ¿Por qué se considera a la Economía Ciencia Social?***
- 3.- ¿Qué es una Mercancía?***
- 4.- ¿Cómo se explica el excedente económico?***
- 5.- ¿Qué es Microeconomía?***
- 6.- ¿Qué es macroeconomía?***
- 7.- ¿Es lo mismo crecimiento económico que desarrollo?***
- 8.- ¿Cuál es la relación entre productividad y publicidad?***



- 9.- *¿Cómo se explica una crisis económica?*
- 10.- *¿Qué son los ciclos económicos?*
- 11.- *¿Cómo se explican PIB, Inversión, Empleo e inflación?*
- 12.- *¿Qué función tienen en la macroeconomía, el sector primario, secundario y terciario?*
- 13.- *¿Qué son las cuentas nacionales?*
- 14.- *¿Qué es una política económica?*
- 15.- *¿Qué se entiende por intervención del Estado?*
- 16.- *¿Cómo se explica la globalización económica?*
- 17.- *¿Qué son los tratados de libre comercio?*
- 18.- *¿Qué son los bloques económicos?*
- 19.- *¿Cómo se explica el desarrollo sustentable?*
- 20.- *¿Qué es la economía del conocimiento?*

### **CARACTERÍSTICAS EN LA ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO**

- 1.- *Deberá llevar una portada de presentación, con nombre de la asignatura, número de grupo, nombre del alumno, número de cuenta y correo institucional.*
- 2.- *Las respuestas deberán estar elaboradas con argumentos personales, no se aceptan traslados de respuestas de diccionarios, páginas o párrafos de internet.*
- 3.- *Anotar al final Bibliografía utilizada.*

## **ACTIVIDAD 2**

### **ELABORAR UN ENSAYO**

***Tema: “QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN EL PERIODO RECIENTE”***



### **CARACTERISTICAS**

- 1.- Deberá contar con una portada de presentación, como se solicita para el cuestionario.***
- 2.- Redactar a renglón seguido, con estilo de letra libre, entre 3 y 4 cuartillas, no se admitirán textos trasladados de páginas de internet.***
- 3.- Para considerarse como ensayo, debe llevar una breve introducción, el desarrollo del tema respaldado con citas textuales de los libros utilizados. Una conclusión clara con puntos de vista personales y al final la Bibliografía utilizada.***

### **NOTA**

***Cualquier duda, favor de consultar con el profesor sinodal, mediante el correo proporcionado al principio.***

***CDMX, Ciudad Universitaria, a 10 de abril de 2025***